

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 南昌工学院

学校主管部门： 江西省

专业名称： 电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）

专业代码： 120801

所属学科门类及专业类： 管理学 电子商务类

学位授予门类： 工学

修业年限： 四年

申请时间： 2025-07-09

专业负责人： 余苏珍

联系电话： 18172819896

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	南昌工学院		学校代码	13421	
学校主管部门	江西省		学校网址	http://www.ncpu.edu.cn/	
学校所在省市	江西南昌红谷滩区狮子山大道998号		邮政编码	330108	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input checked="" type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族				
曾用名	赣江大学				
建校时间	1988年		首次举办本科教育年份	2011年	
通过教育部本科教学评估类型	合格评估			通过时间	2018年08月
专任教师总数	1518		专任教师中副教授及以上职称教师数	439	
现有本科专业数	63		上一年度全校本科招生人数	7688	
上一年度全校本科毕业生人数	5882				
学校简要历史沿革（150字以内）	南昌工学院是2011年经教育部批准设立的民办本科普通高等学校，其前身是1988年创办的赣江大学。2015年，学校经江西省学位委员会批准成为学士学位授权单位，同年被江西省人民政府确定为“向应用型高校转型发展试点院校”。2018年，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	新增专业：智能建造、大数据管理及应用、摄影、商务英语、体育教育、材料科学与工程、机器人工程、护理学、智能感知工程、新能源材料与器件、新能源汽车工程、集成电路设计与集成系统、土木、水利与交通工程。 停招专业：服装与服饰设计、自动化、汽车服务工程、人力资源管理、物流工程、市场营销、社会工作、秘书学、社会体育指导与管理 撤销专业：通信工程、风景园林。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	调整学位授予门类		
专业代码	120801	专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）
学位授予门类	工学	修业年限	四年
原学位授予门类	管理学	原修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—

相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	数据分析、直播运营、新媒体运营、网络编辑	
人才需求情况	<p>根据《2025年电子商务行业人才发展战略与人力资源数字化转型趋势分析报告》及多份权威数据，2025年中国电子商务市场规模预计突破3.5万亿美元，全球市场规模将达4.9万亿美元，年复合增长率高达20%。然而，行业人才缺口仍高达1500万至200万，尤其在直播电商、农村电商、跨境电商等领域需求迫切。以下是具体用人单位的人才需求预测：</p> <p>用人单位名称预测需求岗位数量</p> <p>北京博导前程信息技术股份有限公司新媒体运营9</p> <p>合肥蛋壳文化传媒有限公司数据分析与维护15</p> <p>江西赣江新区聚禾云播网络服务有限公司网络编辑18</p> <p>南昌华泓冷链物流有限公司跨境电商14</p> <p>上海麦语网络科技有限公司直播运营15</p> <p>新余稀奇贸易有限公司电商系统设计9</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	20
	预计就业人数	80
	北京博导前程信息技术股份有限公司	9
	合肥蛋壳文化传媒有限公司	15
	江西赣江新区聚禾云播网络服务有限公司	18
	南昌华泓冷链物流有限公司	14
	上海麦语网络科技有限公司	15
	新余稀奇贸易有限公司	9

4. 申请增设专业人才培养方案

电子商务人才培养方案

专业名称：电子商务专业

专业代码：120801

主干学科：电子商务

授予学位：工学学士

修业年份：4-6 年

学制：四年

一、培养目标

本专业培养政治合格，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济、管理、电子商务、大数据、计算机和信息技术等领域的知识，具备商业数据分析、网店经营与管理、网络营销推广等技术技能，能够胜任与数字电商相关的企业经营管理、网店运营、网络编辑等岗位，具有创新意识、职业素养、工匠精神的高素质应用型人才。

学生毕业后经过 5 年左右的工作时间，预期能够达到下列目标：

培养目标 1：具备基本的思想品德素质，具有良好的人文科学素养，熟悉电子商务领域的法律法规，具有绿色电商的发展意识和社会责任感，理解并能正确评价电子商务的实践活动对文化、健康、安全、环境和社会可持续发展带来的影响，坚守职业道德规范。

培养目标 2：具备交叉融合的多学科知识，具有实践能力和创新能力，能够运用经济学、管理学、统计学、电子商务专业领域的相关知识及现代工具，灵活运用电子商务数据分析、网络营销推广、网店经营管理、网站建设规划等技术技能，秉承工匠精神，针对电子商务领域中的实际问题，提出有效的解决方案。

培养目标 3：具有团队合作精神，能够在电子商务实践和多学科背景下的团队中展现独立工作、团结协作和组织领导能力，能够就电子商务领域中的实际问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

培养目标 4：具备自主学习和终身学习的能力和互联网思维，具有放眼世界的前沿视野，能够参与继续教育项目或探索多元学习渠道，跟踪人工智能、虚拟现实等新兴技术的发展路径，积极主动适应复杂多变的国内外形势和环境。

二、毕业要求

毕业要求 1

运用的知识：具有扎实的管理学、经济学、统计学的基础理论和电子商务专业知识，并能够综合应用这些知识解决电子商务领域的综合问题。

- 1.1 能系统理解电子商务、经济学、数理统计及管理学科的基础理论与专业知识；
- 1.2 具有电子商务领域所需的数据分析能力，能够对具体的网店运营市场进行用户画像描写；
- 1.3 能够将电子商务相关知识与网店经营方法用于预测和处理电子商务运营问题；
- 1.4 具有系统思维的能力，能够运用电子商务运营思维将企业管理的方法应用于国贸、金融、财会等领域，推动电子商务行业的发展。

毕业要求 2

问题分析：能够应用电子商务数理分析的基本原理，对电子商务领域的管理问题进行识别、表达及分析，分析项目问题实现过程的影响因素，获得有效结论。

- 2.1 能够运用电子商务数据分析能力，识别与判断网店运营数据项目的关键环节和步骤；
- 2.2 能够运用数学和统计学方法进行定量分析，对电商直播中的数据管理问题进行有效分解

和正确表达，分析项目对象特性；

2.3 能够遵循相关的电子商务法律法规和伦理准则，妥善分析与处理电子商务交易中的数据安全和隐私保护等问题；

2.4 能够应用网店经营与管理、电子商务概论等基本知识，对电子商务运营中的实际电商问题、物流问题和金融活动进行分析，给决策提供数据支撑，加强企业管理。

毕业要求 3

给出解决方案：能够针对企业在电子商务运营全流程中的管理问题提出解决方案，提升企业的管理水平。

3.1 掌握电子商务领域的运营管理与市场分析的基本方法，了解影响管理决策方案的各种因素，为决策者的正确决策提供科学依据；

3.2 能够针对电商平台系统特定功能与需求，完成网站内容的板块设计，为企业网站内容编辑提供科学依据；

3.3 能够综合相关的软件、硬件、信息处理算法等技术与方法进行设计，并在电子商务视觉设计、直播电商运营中体现创新意识；

3.4 能够利用人工智能技术和现代化工具设计并优化相应的管理方案，能够根据企业实际需求进行美工处理、建立商务网站、在各大电商平台开设网店，并利用互联网进行营销与推广。

毕业要求 4

研究：具备创新思维和团队意识，能够基于电子商务企业运营管理思路并采用直播、人工智能等前沿技术进行探究，包括收集资料、开展调查、数据分析、方案设计、得出结论，并能对探究结论进行总结和反思，提出对策与建议。

4.1 能够调研和分析电子商务领域的新问题，并通过设计和实施探究电子商务系统的优化方案；

4.2 能够根据对象特征，设计网站板块设计和外观的制作，并有针对性的提出解决方案的优化措施；

4.3 能够通过直播、人工智能等前沿技术，对分析结果进行归纳和解释，通过信息综合得到合理有效的结论，帮助企业进行电商运营管理；

4.4 能够探究企业各流程环节的合理性，分析电商直播中的不足与网店经营中存在的问题，结合内外部环境的变化及时做出企业管理决策的调整与更新。

毕业要求 5

使用现代工具：能够熟练使用计算机，熟练掌握外语，对于电子商务的具体问题进行分析与处理，能够选择与使用恰当的技术进行网络信息的编辑工作。

5.1 熟练计算机及网络的使用，掌握电子商务中常用的现代信息技术，并能够分析与理解其局限性及应用场景；

5.2 能够针对电子商务应用的具体任务，选择合适的工具和平台软件，对电子商务运营过程中的问题进行信息采集、电子商务视觉设计和内容的编辑；

5.3 能够掌握必要的文献检索和知识管理技术，能够根据要求进行网络信息采集、筛选和网站内容编辑、更新、策划与制作；

5.4 至少熟练掌握一门外语，能够将其应用于电子商务的各个流程，能够有效地进行跨语言

的信息交流。

毕业要求 6

环境与可持续性发展：具备可持续发展的意识，在电子商务领域能够关注、理解和评价环境保护、社会和谐，以及经济可持续、生态可持续、人类社会可持续的问题，推动企业向智能化、绿色化发展。

6.1 具备前沿视野和可持续性发展思维，了解国际金融、贸易等知识，熟悉人工智能、直播电商等前沿技术和应用场景；

6.2 能够站在环境和社会的角度思考电子商务在人工智能技术下的可持续性发展，评价产品周期中可能对人类和环境造成的影响，理解和解决电子商务技术工作的可持续性和影响。

毕业要求 7

职业规范：具备基本的思想品德素质、人文社会文化素养、社会责任感、专业素质和身心素质，能快速适应新时代对人才的需求，在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

7.1 具有较高的政治理论素质和思想认识水平，能够不断树立正确的人生观、世界观和价值观，理解社会主义核心价值观，了解中国国情，具备人文社会科学素养，理解应担负的社会责任；

7.2 理解电子商务职业道德和规范，诚实守信，具备社会责任感，能够在项目实践中自觉履行，保持进取、奋斗的精神状态；

7.3 具备宽厚扎实的基础学科和专业基础知识，能够运用专业知识对经济管理实践中的问题做出及时有效恰当的分析，将专业知识转化为新的生产力；

7.4 具备健康的体格，全面发展身体耐力与适应性，具备稳定向上的情感力量、坚强恒久的意志力量和鲜明独特的人格力量。

毕业要求 8

个人与团队：个人具有环境适应和团队合作的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8.1 个人能够在多学科、多样性、多形式的团队中与其他团队成员进行有效地、包容性地沟通与合作；

8.2 能承担个人责任，做好组织、协调和指挥团队开展工作，协作完成团队任务。

毕业要求 9

沟通：能够就电子商务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的前沿视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 具有良好的应用语言、文字和网络等渠道进行沟通和表达的能力，能够就智能装备制造等领域的专业问题，完成指令回应、文稿设计、报告撰写和演讲汇报；

9.2 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就企业管理的国际发展趋势、数据研究热点等专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流；

9.3 具有社会活动、人际交往的基本能力和技巧，能够养成有礼貌的行为习惯、树立谦逊有礼的形象，能够建立和谐、融洽的人际关系。

毕业要求 10

终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

- 10.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主和终身学习的意识；
- 10.2 能认识国内外形势，拓展专业发展方向，不断对自我提出新的要求，做到与时俱进；
- 10.3 具有自主学习能力，包括对技术问题的理解能力、归纳能力、提出问题的能力、掌握解决问题的基本方法等。

三、毕业条件

完成培养方案规定的全部要求，并获得 160.5 学分，其中必修 126.5 学分，选修 33.5 学分；同时获得第二课堂 20 学分，其中必修 12 学分，选修 8 学分；可考取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书、1+X 网店运营推广职业技能等级证书、1+X 跨境电商 B2C 数据化运营职业技能等级证书等证书。

四、专业主干课程

管理学基础、大数据基础与应用、电子商务系统分析与设计、网络营销、供应链与物流管理、电子商务概论、网店经营与管理、网络编辑、电子商务法律法规、电子商务数据分析与处理

五、附表

表一：教学时间安排表

表二：学时学分统计表

表三：课程设置及教学进度表

表四：素质教育课程安排表（第二课堂）

表五：培养目标达成矩阵

表六：毕业要求达成矩阵

专业负责人：余苏珍

表一：教学时间安排表

序号	教学内容	各学期时间分配（周）								合计
		一	二	三	四	五	六	七	八	
1	上课	16	16	16	16	16	16	12		108
2	机动	2	2	2	2	2	2	2		14
3	复习、考试	2	2	2	2	2	2	2		14
4	毕业实习							4	8	12
5	毕业论文(设计)								12	12
	小计	20	20	20	20	20	20	20	20	160

表二：学分学时统计表

课程性质与类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	实践学时占比
通识教育课程	必修	47.5	924	542	382	36.31%
	选修	8	128	128		
基础教育课程	必修	45	744	576	168	19.27%
	选修	8	128	128		
专业教育课程	必修	34.5	888	200	808	69.18%
	选修	17.5	280	160		
合计		160.5	3092	1734	1358	43.92%

表三：课程设置及教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程性质	开设学期	考核方式	开课单位	备注
通识教育课程	1	11A24001	军事技能训练 Military Skill Training	2	112	0	112	必修	1	考查	人武	2W
	2	11A24002	军事理论 Military Theory	2	36	36	0	必修	2	考查	人武	
	3	04A24001	形势与政策 I Situation and Policy I	1	16	16	0	必修	1	考查	马院	
	4	04A24002	形势与政策 II Situation and Policy II	1	16	16	0	必修	2	考查	马院	
	5	04A24003	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	40	8	必修	1	考试	马院	
	6	04A24004	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	3	48	48	0	必修	2	考试	马院	
	7	04A24005	马克思主义基本原理 Basic Tenets of Marxism	3	48	40	8	必修	3	考试	马院	
	8	04A24006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	40	8	必修	4	考试	马院	
	9	04A24007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40	8	必修	5	考试	马院	
	10	08A24001	大学体育 I College Physical Education I	1	32	6	26	必修	1	考查	体院	
	11	08A24002	大学体育 II College Physical Education II	1	32	6	26	必修	2	考查	体院	
	12	08A24003	大学体育 III College Physical Education III	1	32	6	26	必修	3	考查	体院	
	13	08A24004	大学体育 IV College Physical Education IV	1	32	6	26	必修	4	考查	体院	
	14	08A24005	大学体育 V College Physical Education V	0.5	16	2	14	必修	5	考查	体院	
	15	03A24001	大学英语 I College English I	3	48	36	12	必修	1	考试	教育	
	16	03A24002	大学英语 II College English II	3	48	36	12	必修	2	考试	教育	

	17	03A24003	大学英语III College English III	3	48	36	12	必修	3	考试	教育		
	18	03A24004	大学英语IV College English IV	3	48	36	12	必修	4	考试	教育		
	19	03A24009	大学生美育 Aesthetic Education for College Students	2	32	16	16	必修	3	考查	教育		
	20	13A24001	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	16	16	必修	2	考查	大学 工		
	21	10A24001	职业生涯与发展规划 Career Development Plan	1	20	12	8	必修	1-8	考查	双创		
	22	10A24002	大学生就业指导 Employment Guidance for College Students	1	20	12	8	必修	1-8	考查	双创		
	23	10A24003	新时代劳动教育 Education on the Hard-working Spirit	2	32	8	24	必修	1	考查	双创		
	24	09A24001	科学技术基础 Fundamentals of Science and Technology	2	32	32	0	必修	1	考查	机械		
	25	选修课（通识）			8	128	128		选修	2-8	考查		
	小计			55.5	1052	670	382						
基础 教育 课程	26	05A24001	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Science for College Students	3	48	24	24	必修	1	考试	教育	全校	
	27	05A24003	Python 程序设计 Python Programming	4	64	32	32	必修	2	考试	教育		
	28	03A24010	高等数学 I Advanced Mathematics I	4	64	64	0	必修	1	考试	教育		
	29	03A24011	高等数学 II Advanced Mathematics II	4	64	64	0	必修	2	考试	教育		
	30	03A24015	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	32	0	必修	3	考试	教育		
	31	03A24017	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics B	2	32	32	0	必修	4	考试	教育		
	32	01A24010	管理学基础 Fundamentals of Management	2	32	32		必修	1	考试	经管		
	33	01A24011	经济学 Economics	4	64	64		必修	2	考试	经管		
	34	01A24012	数智企业经营沙盘 Digital Intelligent Enterprise Operating Sand Table	1	24		24	必修	2	考查	经管	1W （认 知实 习）	

	35	01A24013	基础会计 Basic Accounting	3	48	48		必修	3	考试	经管	
	36	01A24014	统计学 Statistical	3	48	48		必修	3	考试	经管	
	37	01A24015	大数据基础与应用 Fundamentals and Applications of Big Data	2	32	16	16	必修	3	考试	经管	
	38	01A24016	经济法理论与实务 Economic Law Theory and Practice	2	32	32		必修	3	考试	经管	
	39	01A24017	金融学 Finance	2	32	32		必修	4	考试	经管	
	40	01A24018	财政学 Public Finance	2	32	32		必修	4	考试	经管	
	41	01A24019	计量经济学 Econometrics	3	48	24	24	必修	5	考查	经管	
	42	01A24020	数智商业综合实训 Digital Intelligent Business Comprehensive Training	2	48		48	必修	6-7	考查	经管	2W
	43	选修课（跨学科、跨专业）		8	128	128		选修	2-8	考查		
	小计			53	872	704	168					
专 业 教 育 课 程	44	01A24052	电子商务法律法规 Electronic Commerce laws and Regulations	2	32	32		必修	4	考试	经管	
	45	01A24026	Python 数据分析 Python Data Analysis	1.5	24	8	16	必修	5	考试	经管	
	46	01A24023	国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	24	24	必修	4	考试	经管	
	47		电子商务安全 E-commerce Security	2.5	40	16	24	必修	5	考查	经管	
	48	01A24025	人工智能与商业应用 Artificial Intelligence and Business Applications	2	32	16	16	必修	5	考查	经管	
	49		MySQL 数据库技术 MySQL Database Technology	3	48	24	24	必修	4	考查	经管	
	50		电子商务系统分析与设计 Analysis and Design of E-commerce Systems	3	48	24	24	必修	5	考试	经管	
	51	01A24028	网络营销 Network Marketing	3	48	24	24	必修	6	考试	经管	
52	01A24029	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	2.5	40	16	24	必修	6	考查	经管		

	53	01A24030	大数据综合实训 Big Data Comprehensive Training	3	48	16	32	必修	7	考查	经管	
	54	01A24104	毕业实习 Graduation Practice	3	192		192	必修	7-8	考查	经管	
	55	01A24105	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	288		288	必修	8	考查	经管	
	小计			34.5	888	200	688					
	56	01A24031	运筹学 Operations Research	3	48	48		选修	5	考试	经管	数据分析 师方向
	57	01A24032	数据库基础与应用 Database Fundamentals and Applications	2.5	40	16	24	选修	5	考查	经管	
	58	01A24033	数据结构 Data Structure	2	32	16	16	选修	6	考试	经管	
	59	01A24034	数据挖掘与机器学习 Data Mining and Machine Learning	2	32	16	16	选修	6	考试	经管	
	60	01A24035	数据可视化 Data Visualization	2	32	16	16	选修	6	考查	经管	
	61	01A24036	数据安全和法规 Data Security and Regulations	2	32	32		选修	7	考试	经管	
	62	01A24037	金融大数据分析 Financial Big Data Analysis	2	32	8	24	选修	7	考查	经管	
	63	01A24038	跨境电商数据分析 Cross Border E-commerce Data Analysis	2	32	8	24	选修	7	考查	经管	
	56	01A24047	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	3	48	48		选修	5	考试	经管	数字 电商 方向
	57	01A24048	网店经营与管理 Shop Operation and Management	2.5	40	16	24	选修	5	考查	经管	
	58	01A24049	电子商务视觉设计 E-commerce Visual Design	2	32	16	16	选修	6	考查	经管	
	59	01A24050	电子商务网站建设与管理 Construction and Management of E-Commerce Website	2	32	16	16	选修	6	考查	经管	
	60	01A24051	网络编辑 Network Edit	2	32	16	16	选修	6	考查	经管	
	61		移动电子商务 Mobile Electronic Commerce	2	32	32		选修	7	考试	经管	
	62	01A24053	直播电商实务 Live E-commerce Practice	2	32	8	24	选修	7	考查	经管	
	63	01A24054	电子商务数据分析与处理 E-Commerce Data Analysis and	2	32	8	24	选修	7	考查	经管	

			Processing									
	小计			17.5	280	160	120					
合计				160.5	3092	1734	1358					

表四：素质教育课程安排表（第二课堂）

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	课程性质	开设学期	开课单位	备注
1	13A24002	入学教育 Freshmen Orientation	1	18	必修	1	大学工	2W
2	04A24009	红色文化 Education of The Red Culture	1	16	必修	2	马院	
3	08A24008	大学生身体素质测评 Evaluation of College Students' Physical Quality	1	12	必修	7	体院	
4	10A24004	创业基础 Business Foundation	2	32	必修	7-8	双创	
5	04A24010	国家安全教育 National Security Education	1	16	必修	4	马院	
6	01A24056	社会实践 I Social Practice I	1	4	必修	1	经管	
7	01A24057	社会实践 II Social Practice II	1	4	必修	2	经管	
8	01A24058	社会实践 III Social Practice III	1	4	必修	3	经管	
9	01A24106	德育答辩 Moral Education Defense	1	8	必修	8	经管	
10	01A24107	专业技能证书 Course for Certificate of Professional Skills	2	0	必修	1-8	经管	
11		选修（社团活动） Selective Courses (Club Activities)	8	0	选修	1-8	大学工	
合计			20	114				

表五：培养目标达成矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2		√		
毕业要求 3		√	√	
毕业要求 4		√		√
毕业要求 5		√		
毕业要求 6	√			√
毕业要求 7	√			
毕业要求 8			√	
毕业要求 9			√	
毕业要求 10				√

表六：毕业要求达成矩阵

课程名称	毕业要求																																	
	毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5				毕业要求 6		毕业要求 7				毕业要求 8		毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3				
军事技能训练																					H	M					L							
军事理论																				M			H	L										
形势与政策 I																		M					L					H						
形势与政策 II																		M					L					H						
思想道德与法治																			H						M		L							
中国近现代史纲要																			H	L							M							
马克思主义基本原理																			H								M		L					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																			H								M		L					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论																			H							L			M					
大学体育 I																			M		H									L				
大学体育 II																			M		H									L				
大学体育 III																			M		H									L				
大学体育 IV																			M		H									L				
大学体育 V																			M		H									L				
大学英语 I																H					L				M									
大学英语 II																H					L				M									
大学英语 III																H					L				M									

[illegible]

[illegible]

[illegible]

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学基础	32	2	黄珺, 张和平	1
大数据基础与应用	32	2	郑军, 郑禹	3
电子商务法律法规	32	2	左爱军, 郑凯霞	4
电子商务系统分析与设计	48	3	杨思琪, 李芳	5
电子商务概论	48	3	李国辉, 聂辉	5
网络营销	48	3	徐金锋, 余苏珍	6
网络编辑	32	2	陈文, 饶云萍	6
电子商务数据分析与处理	32	2	曹静雅, 吴淑珍	7

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
熊山妹	女	1983-06	数智企业经营沙盘、 计量经济学	教授	江西农业大学	旅游管理	硕士	数字化转型与创新	专职
张和平	男	1977-02	管理学基础、经济学	教授	华中科技大学	教育经济与管理	博士	高校科技人力资源	专职
孔繁荣	男	1966-05	基础会计、金融学	教授	中南财经政法大学	产业经济学	博士	农村金融与乡村产业发展	专职
勒系琳	男	1963-06	经济学、计量经济学	教授	武汉理工大学	产业经济学	博士	应用经济学	兼职
张夏恒	男	1982-08	人工智能与商业应用、 数智商业综合实训	教授	长安大学	物流工程与管理	博士	跨境电子商务, 跨境电商物流, 新兴商业模式	专职
郑军	男	1972-09	大数据基础与应用、 Python数据分析	副教授	上海理工大学	管理科学与工程	博士	数据分析	专职
蒋屏法	男	1968-08	供应链与物流管理、 跨境电商数据分析	副教授	苏州大学	金融学	博士	供应链与物流管理	专职
曹静雅	女	1985-03	电子商务数据分析与 处理、金融大数据分析	副教授	江西师范大学	国际经济与贸易	学士	电子商务	专职
黄珺	女	1974-09	管理学基础、经济法 理论与实务	副教授	江西财经大学	工商管理	硕士	企业管理	专职
胡梨花	女	1981-08	基础会计、财政学	副教授	江西农业大学	局域经济管理	硕士	会计学	兼职
徐金锋	男	1977-08	网络营销、经济学	副教授	江西财经大学	西方经济学	硕士	经济学	专职
周蕾	女	1983-09	网店经营与管理、 经济法理论与实务	副教授	江西师范大学	工商管理	硕士	企业管理	专职
李国辉	男	1975-10	电子商务视觉设计、 电子商务概论	副教授	日本岐阜经济大学 (境外)	经营情报	硕士	电子商务	专职
聂辉	男	1982-10	数据库基础与应用、 电子商务概论	副教授	南昌大学	工业工程	硕士	企业管理	专职
万燕	女	1981-12	国际贸易实务、大数 据综合实训	副教授	南昌大学	工商管理	硕士	国际经济与贸易	专职
余苏珍	女	1982-04	网络营销、直播电商 实务	副教授	云南大学	软件工程 管理	硕士	电子商务	专职

陈文	男	1980-07	电子商务网站建设与管理、网络编辑	讲师	南昌航空工业学院	电子信息工程	学士	电子商务	专职
李芳	女	1989-07	财政学、电子商务系统分析与设计	讲师	南昌大学	产业经济学	硕士	经济管理	专职
余彩艳	女	1982-03	运筹学、数据结构	讲师	南昌大学	数量经济学	硕士	数据分析	专职
吴淑珍	女	1988-09	电子商务数据分析与处理、数据安全与法规	讲师	普瓦提埃大学（境外）	企业管理	硕士	市场营销	专职
杨思琪	女	1992-08	MySQL数据库技术、电子商务系统分析与设计	讲师	浙江工商大学	行政管理	硕士	数据分析	专职
郑禹	女	1992-09	供应链与物流管理、大数据基础与应用	讲师	江西财经大学	物流工程领域	硕士	电子商务	专职
左爱军	男	1965-04	电子商务法律法规、金融学	讲师	华南农业大学	农业经济及管理	硕士	技术经济管理	专职
郑凯霞	女	1991-04	电子商务法律法规、电子商务安全	讲师	江西财经大学	工商管理	硕士	电子商务	专职
饶云萍	女	1988-08	网络编辑、直播电商实务	讲师	工程兵指挥学院	国际经济与贸易	学士	电子商务	专职
余莉	女	1983-01	网店经营与管理、移动电子商务	讲师	江西师范大学	软件工程	学士	电子商务	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	24		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	19.23%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	16	比例	61.54%
具有硕士及以上学位教师数	22	比例	84.62%
具有博士学位教师数	6	比例	23.08%
35岁及以下青年教师数	4	比例	15.38%
36-55岁教师数	18	比例	69.23%
兼职/专任教师比例	2:24		
专业核心课程门数	8		
专业核心课程任课教师数	26		

6. 专业主要带头人简介

姓名	余苏珍	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	网络营销、管理学			现在所在单位	南昌工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年6月毕业于云南大学软件工程管理专业						
主要研究方向	公共事业管理、电子商务、网络营销						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2020年获江西省金牌教师、2020年度“教学工作优秀个人”、2018年度“教学突出贡献奖”等荣誉称号。获2010年江西省职业教育优秀论文三等奖，获2016年全省青年教师教学比赛二等奖，获2018年度校级多媒体课件比赛一等奖，获2019年度校级优秀作业评比二等奖，获2019年度校级微课竞赛二等奖、获校级优秀教学成果二等奖、校级优秀教学成果三等奖等。在国内外重要学术刊物上发表论文30余篇；出版教材5部，出版专著2部；主持省级教改项目2项；主持校级教改项目2项；教学质量工程项目5项。						
从事科学研究及获奖情况	主持省级教育规划项目1项；省级人文社科项目1项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	7			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生课程及学时数	授课《网络营销》课程学时448 授课《网络营销》《电子商务》课程学时192 授课《网络营销》《电子商务概论》课程学时176			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	曹静雅	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	电子商务数据分析与处理、电子商务系统规划设计			现在所在单位	南昌工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2006年毕业于江西师范大学国际经济与贸易专业					
主要研究方向		跨境电子商务、数据分析、电商系统规划设计					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		<p>[1]《新文科背景下应用型本科高校电子商务1+X人才培养模式研究》，2021年017年省级教改课题一般项目（课题编号：JXJG-21-27-7），2023年12月结题，主持；</p> <p>[2]基于“五位一体”的应用型本科专业建设研究——以南昌工学院物流工程专业为例，2017年省级教改课题一般项目（课题编号：JXJG-17-27-8），2019年12月结题，参与；</p> <p>[3]《以增强就业能力为导向的管理类物流工程本科专业实践教学环节优化研究》，省教育厅教学改革研究项目（课题编号：JXJG-14-27-4），2016年12月结题，主持。</p>					
从事科学研究及获奖情况		<p>[1]内地高校少数民族大学生文化适应对心理健康的影响研究，2019年全国教育科学规划教育部重点项目（课题编号：DMA190313）参与，2024年结题；</p> <p>[2]基于脑电信号的少数民族大学生心理危机检测方法研究，省高校人文社会科学研究青年项目（JC162042），2020年6月结题，参与；</p> <p>[3]电子商务创业对现代服务业发展促进作用的理论建模与实证检验，省教育厅科技计划一般项目（课题编号：GJJ151246），2018年6月结题，参与；</p>					

		[4]《以增强就业能力为导向的管理类物流工程本科专业实践教学环节优化研究》，省教育厅教学改革研究项目（课题编号：JXJG-14-27-4），2016年12月结题，主持。	
近三年获得教学研究经费（万元）	2.8	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	授课电子商务模拟实验课程学时192 授课电子商务数据分析与处理课程学时240	近三年指导本科毕业设计（人次）	33

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	380	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	169（台/件）
开办经费及来源	600万元，学校自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	—		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 师资队伍。共配置了26位教师。其中,教授5位（占比19%），副教授14位（占比42%），博士6人（占比23%），讲师10位，硕士学位教师16人，双师型教师比例达到60%。</p> <p>2. 专业基础设备配置。在已有开设实训场所中，学院将为电子商务专业配置教学实验设备及场地，价值高达200万元，主要涉及经济管理综合软件实训室、VBSE综合实践教学平台、跨境电商B2B数据运营实训室、电子商务数据分析实训室、网店运营推广实验室等，能为电子商务专业课程教学建设提供有力的实训平台和充足的教学软件资源，增强人才培养效果。</p> <p>3. 校企合作资源培育。积极吸纳社会优质资源，先后与上海麦语网络科技有限公司、江西众和化工有限公司、南昌华泓冷链物流有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司、江西五十铃汽车销售有限公司、阿里巴巴·南昌产业带、合肥蛋壳文化传媒有限公司、江西赣江新区聚禾云播网络服务有限公司和新余稀奇贸易有限公司等多家企、事业单位建立良好的合作关系，依托企业的设施设备、软件及真实的管理项目开展对学生专业知识与实践技能的训练。</p>		

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>电子商务专业转设工学方向是顺应行业数字化转型需求、提升学生就业竞争力及响应国家战略需求的必然选择。</p> <p>同时我校为电子商务专业（工学）的建设与发展提供了较为完备的条件。</p> <p>首先我校是一所以工为主、多学科协调发展的全日制应用型本科院校。特别是学校的信息与人工智能学院规模较大，历史较长，为该专业“数字化+工学+传统专业”发展思路奠定了“数字化+工学”的基石。</p> <p>该专业现配置了26位教师，教师队伍职称结构符合普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，师资学科专业背景跨多门学科。</p> <p>该专业人才培养方案在传统电子商务培养目标的基础上，注重电商平台开发、管理及数据分析等技能的人才培养，专业设备配置能为该专业课程教学建设提供有力支持。</p> <p>同时该专业与多家网络科技公司、物流公司及信息技术等公司建立了多种形式的校企合作，为该专业应用型人才培养提供实训基地。</p> <p>为培养高质量的电子商务（工学）人才，后续该专业需进一步引入工科背景的教师，进一步加强实训平台建设。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
签字： 		